

«Fiskelykke» i siget

GJØVIK: Inspirerte grunneiere er et godt utgangspunkt for «Fiskelykke» i Gjøvikregionen.

Per Hovland

Prosjekt «Fiskelykke» er for alvor i siget, og kursen er staket ut. Alle rede til sommeren håper man å se konkrete resultater, forteller prosjektleder Anne Cathrine Enstad.

Tirsdag møttes representanter for grunneiere og fiskeforeninger i alle fem GLT-kommunene for første gang.

Fisketurismen i fokus

Målet er å skape et felles løft for fisketurismen i området. Dette har ikke vært gjort tidligere, og er således et reelt nybrottsarbeid.

Det var en oppstemt og positiv gjeng som etter møtet hadde fått klarnet tankene i forhold til hvordan man sammen kan få til en utvikling.

– Artig, fordi vi har mye å lære av hverandre. Det spennende er at dette prosjektet kan gi synergieffekter og skape noe for hele regionen. Det kan skape ekstrainntekter og arbeidsplasser, sa Finn Brobakken fra Snertingdal.

Der her henger ting sammen; lokal forvaltning og potensialet for turister med fiskestang i handa.

– Man får ikke turisme uten god kultivering av fiskevannene, understreket Nils S. Larsen fra Søndre Land.

Han er ivrig talsmann for at folkehelse blir tatt med som et element, selv om prosjektet i utgangspunkt er myntet på å skape næringsverdier.

– Det er viktig å få lokalbefolkningen opp av sofaen og ut i naturen, sier han.

Sprikende interesser

– Dette går fint hånd i hånd. Om man skaper noe for utenlandske fisketurister med penger, skaper man også noe for lokalbefolkningen. Og omvendt, sier fiskelykkegeneralen.

Det er ingen ensartet gjeng Anne Cathrine Enstad skal løse i samme retning. De geografiske forskjellene er store, fra svære Mjøsa



HYTTER SØKES: Leder av «Fiskelykke», Anne Cathrine Enstad, forteller at prosjektet skrider framover, og at det er rom for flere hytteeiere som vil tjene en slant på utleie.

FOTO: HENNING GULBRANDSEN

til myriader av småvann i Søndre Land. Interessene kan også være noe sprikende.

– Visse grunneiere er kjent for å være en smule urolkelige. Hvordan er det i denne sammenheng?

– Vi har absolutt støtt på omfintlige temaer, ja. Konfliktfylte historier fra tidligere. Men vår strategi er ikke at alle må være med. Det er nok av folk som er positive og som ivrer for å gjøre noe ut av dette.

– Hva blir det viktigste framover nå?

– Å komme i kontakt med flere som vil leie ut hytter eller overnattingssteder. Lage gode fiskekart for hver kommune. Finne enkle og tilgjengelige løsninger for kjøp av fiskekort. Profilering gjennom kanaler som for eksempel «Visit Norway». Så skal vi tilrettelegge kurs for nye fiskeguidere.

– Hva skal til for å leie ut hytter eller overnattingsplass?

– At det ligger i umiddelbar nærhet til en fiskedestinasjon. Og at forholdene er tilrettelagt når turistene møter opp.

Hvilke inntekter en hytteeier eventuelt kan forvente, er ikke bestemt ennå. Enstad forteller at en hytteeier nylig tilbød sin hytte til fiskeprosjektet. Dette ble lagt ut på nettsider, og der første bestillingen kom dagen etter.

– Så det er muligheter. Reiselivsmessene venter mot slutten av vinteren, og håpet er at en og annen fisketurist finner veien til Gjøvikregionen allerede i sommer. Men vi har større ambisjoner for neste sesong, sier Anne Cathrine Enstad.

